

## Brief créatif – Visuel événementiel « Ouverture d'un bar à chat à Bordeaux » – Format A2

### 1. Présentation du client

- **Client principal** : les propriétaires de Miaouthé (nom du bar à chat)
- **Concept général** : un bar à chats est un lieu hybride entre salon de thé et espace de vie pour chats, où les clients peuvent déguster des boissons et des douceurs tout en partageant un moment calme en compagnie de chats en liberté.
- **Concept du client** : chez Miaouthé, chaque gourmandise a du sens. Nos boissons et douceurs sont préparées avec des produits locaux, issus de filières durables et circuits courts. Partagez ce moment chaleureux avec nos petits pensionnaires à moustaches, à la recherche d'un foyer. Un moment de réconfort pour vous, un coup de patte pour les artisans de la région !
- **Slogan** : Gourmandises locales, circuit court & câlins garantis.
- **Mission** : promouvoir l'ouverture du bar à chat et récolter des fonds pour une association de protection des animaux
- **Valeurs** : création de lien, partage, adoption responsable, bien-être félin, inclusion
- **Partenaires** : SPA, Ville de Bordeaux, 30 Millions d'Amis
- **Contexte** : événement éphémère, visant à la rencontre et à l'adoption des chats

### 2. Résumé du projet

- **Type de support** : affiche A2, 42 x 59,4 cm
- **Projet** : création d'un visuel attractif pour l'événement « Ouverture d'un bar à chat à Bordeaux »
- **Spécificité** : visuel destiné à être imprimé sur le format cité plus haut et des supports numériques pourront être envisagés (sites web, réseaux sociaux, écrans d'affichage)

### 3. Objectifs de communication

- **Informé** le public sur l'adoption responsable
- **Attirer** l'attention grâce à un visuel fort et identifiable
- **Renforcer** l'écoresponsabilité et la non-exploitation animale
- **Encourager** le circuit court et l'engagement associatif

### 4. Public cible

- **Profil principal** : tout public, amoureux des félins (propriétaire ou non propriétaire)
- **Zone géographique** : Bordeaux et agglomération bordelaise
- **Usage du visuel** : affichage sur les sites officiels, réseaux sociaux, newsletters, écrans d'affichage public

## 5. Concurrence

- **Direct :**
  - <https://nekomata.cafe/>
  - <https://www.facebook.com/lesronronsdeschartrons/>
  - <https://lecomptoirdeschats.com/>
  - <https://www.facebook.com/people/Les-Chats-Touilleurs/100083142311737/#>
- **Indirect :**
  - [https://www.instagram.com/usagii\\_coffee/?hl=fr](https://www.instagram.com/usagii_coffee/?hl=fr)

## 6. Message principal et ton

- **Message central :** Inauguration Miaouthé : thés parfumés, moustaches et douceur au programme !
- **Sous-message :** “ Ouverture féline imminente... Bordeaux va ronronner ! ”
- **Ton :** accueillant, cozy, chill, positif, joyeux

## 7. Contraintes et spécifications techniques

- **Format :** 42 x 59,4 cm
- **Colorimétrie :** CMJN
- **Résolution :** 300 dpi pour une qualité optimale sur tous les supports
- **Zone de sécurité :** 2 mm de fond perdu, 4 mm marges intérieures
- **Livrables :**
  - Fichier source vectoriel (AI) avec calques nommés et organisés

## 8. Éléments graphiques et ressources disponibles

- **Logos fournis :** Ville de Bordeaux, SPA, 30 Millions d'Amis
- **QR Code** (qui renvoie vers le site web du Bar à chat)

## 9. Budget et délais

- **Budget création :** à définir en fonction des ressources internes ou externes mobilisées
- **Date de livraison finale :** au plus tard le 13 juin 2025
- **Dates intermédiaires :**
  - Première proposition : 9 juin 2025

## 10. Processus de validation et interlocuteurs

- **Référente projet** : Virginie, Martha et Noémie
- **Validation finale** : propriétaires de Miaouthé
- **Canaux de communication** : échanges par email, réunions en visioconférence si nécessaire

## 11. Brief créatif (direction artistique et consignes de réalisation)

### Direction artistique générale

- **Ambiance** : accessible à tous, accueillante, cozy, chill, positive, joyeuse
- **Style visuel** : flat design illustratif et coloré
- **Thématiques représentées** :
  - Représentation du chat comme figure centrale : doux, mystérieux, indépendant, apaisant.
  - Esthétique japonaise ou zen : clarté, sobriété, harmonie, bois clair, plantes.
  - Ton visuel : organique, fluide, rond, évoquant la souplesse du chat.
  - Design minimaliste mais chaleureux, pour refléter une simplicité engagée.

### Palette colorimétrique (CMJN)

- **Couleurs principales** :
  - Céramiques artisanales, thés fumants, textures naturelles (lin, coton, bois brut).
  - Couleurs douces : crème, vert sauge, terracotta, caramel.

### Typographie

- **Police sans serif** :
  - **Titres** : Amatic SC (<https://fonts.google.com/specimen/Amatic+SC>)
  - **Textes** : Nunito Sans (<https://fonts.google.com/?query=Nunito+Sans>)
- Typo à plat, sans ombre ni dégradé

### Éléments graphiques attendus

- **Logo Miaouthé** :
  - À créer selon l'esprit du brief
  - Typographie au choix
  - Centré en haut de l'affiche
- **Titre** : « Miaouthé ouvre ses portes ! »
- **Sous-titre** : « Bordeaux va ronronner... »
- **Photo centrale** :
  - Photo de chat(s) et /ou illustrations vectorielles de chat(s)

- **Bloc infos :**
  - Lieu : 9, rue de la Minoucherie, 33000 Bordeaux
  - Date : 30 septembre 2025
  - Heure : de 18H à 22H
- **Mention secondaire :**
  - « À chaque conso, vous soutenez une association. »
  - « Adoption de nos petits protégés »
- **En bas à droit :**
  - QR code + « Consultez notre site web »
- **Bandeau pied de page :**
  - Logos partenaires alignés horizontalement, sans excès de taille ou aplatissement

## 12. Contraintes techniques

- Format : A2
- Colorimétrie : CMJN, FOGRA51 (PSO Coated v3) pour les papiers couchés
- Résolution : 300 dpi
- Typographies : vectorisées
- Poids visé : < 800 Mo
- Zone de tranquillité :
  - 4 mm marges intérieures
- Livrables :
  - Fichier source vectoriel AI, calques nommés

### 13. Croquis

